**Меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма**

**в Саткинском муниципальном районе**

1. Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом предпринимательская деятельность в сфере туризма является приоритетной (9,5 % годовых).

 Предоставление микрозаймов осуществляет Микрокредитная компания «Фонд развития бизнеса».

2. Сопровождение инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых, а также планируемых к реализации на территории Саткинского муниципального района.

3. Ежегодный грантовый конкурс «Startup battle» для начинающих предпринимателей. Организатором конкурса являет МАУ «Центр инвестиционного развития и предпринимательства – проектный офис» Саткинского муниципального района.

4. Обучение для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках которого слушатели получают необходимые знания для создания и развития бизнеса с точки зрения действующего законодательства в области кредитования, налогообложения, отчетности и извлечения прибыли.

5.Информационно-консультационные услуги для представителей турбизнеса в решении вопросов, связанных с их деятельностью. Своевременное информирование турбизнес об изменениях в законодательстве в сфере туризма.

6. Организация круглых столов и семинаров по проблемам, связанным с развитием внутреннего и въездного туризма в Саткинском муниципальном районе.

7.Организация муниципальных конкурсов в сфере туризма для субъектов малого и среднего предпринимательства.

8. Продвижение туристических продуктов представителей турбизнеса Саткинского муниципального района на туристических площадках различных городов России и зарубежном (всероссийские и международные выставки, форумы и т.д.). Выпуск и распространение рекламной продукции о туристско-рекреационном потенциале Саткинского муниципального района.

9. Вовлечение представителей турбизнеса Саткинского муниципального района в деятельность по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма.

10.Организация совместных (Администрация Саткинского муниципального района и субъекты малого и среднего предпринимательства) мероприятий в сфере туризма (информационные туры, фестивали, акции, форумы и т.д.).