**Информационная справка о развитии внутреннего и въездного туризма в Саткинском муниципальном районе**

Развитие внутреннего и въездного туризма в СМР осуществляется в соответствии с программой «Развитие туризма в Саткинском муниципальном районе (2019-2025 гг.)», разработанной в 2018 г. ООО «Академия городских технологий «SREDA» (рук. Зубова Ю.А.), муниципальной программой «Развитие туризма в Саткинском муниципальном районе», а также Стратегией социально-экономического Саткинского муниципального района до 2035 г.

Анализ состояния туристической отрасли, который был проведен в декабре 2020 г., показал эффективность, начатой в 2015 году, муниципальной политики в сфере туризма. Несмотря на множество существующих проблем и барьеров в этой сфере, наблюдается положительная динамика по многим направлениям.

Увеличилось количество коллективных средств размещения. В настоящее время их насчитывается 31ед. с общим номерным фондом 457ед. (1775 к/мест).

Таблица 1. Количество коллективных средств размещения СМР

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование позиции | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | Количество гостиниц и аналогичных средств размещения | 21 | 24 | 30 |
| 2 | Количество специализированных средств размещения | 3 | 3 | 3 |
| ИТОГО: | | 24 | 27 | 33 |

Туристический поток вырос более чем в 2,5 раза и составил в 2020 году 289,5 тыс. чел.

Таблица 2. Внутренний туристский поток

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Посетители | 2018 | 2019 | 2020 |
| Численность граждан РФ и иностранных граждан посетивших СМР (основные объекты показа, КСР, событийные мероприятия), тыс. чел. | 191,015 | 222,3 | 289,5 |

Сумма налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности в консолидированный бюджет СМР в 2019 г. составила 27 705 000 руб. (в 2020 г. – 18 650 000, снижение связано с ограничениями в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой) по сравнению с 2017 г. (14 176 000) увеличилась почти в 2 раза.

Подобные показатели во многом определил целый комплекс мероприятий по развитию туризма.

**Продвижение туристского потенциала Саткинского района.**

Для того, чтобы заинтересовать и привлечь туристов в регион разработана концепция продвижения СМР.

1.Создана ***база единых туристических реестров***, в которые внесены все достопримечательности и объекты туристической инфраструктуры. Это позволило объединить разрозненную информацию о районе в одном источнике, облегчить организацию туристических поездок, соответственно повысить привлекательность района для туристов.

-Реестр коллективных средств размещения СМР;

-Реестр туристско-рекреационных объектов;

-Реестр туристических маршрутов (в том числе, экологических и для организованных групп детей);

-Туристический паспорт СМР;

-База фото и видеоматериалов.

Собранные материалы послужили контентом для интернет-ресурсов:

http: //satadmin.ru/turizm;

https: // visitsatka.ru/;

https: // vk.com/tourism.satka;

https: // www.facebook.com/tourism.satka;

https: // ok.ru/group/53675121180759;

http: // tourism-satka.livejournal.com;

-туристического портала Некоммерческого партнерства «Национальная Ассоциация информационно-туристических организаций» (НАИТО);

-туристического портала Челябинской области;

-туристического портала «Russia. Travel (информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму) и т.д.

2. Разработан и запущен в работу новый ***туристический портал*** https://visitsatka.ru/, где разместилась вся информация о Саткинском муниципальном районе, необходимая для туристов. Это позволило создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе и районе в целом. Появились новые разделы, благодаря которым гости района смогут без проблем найти места размещения и питания, узнать какие достопримечательности можно посетить и т.д.

В настоящее время продолжается работа по наполняемости портала туристическим контентом.

3.На портале, также доступна ***интерактивная карта района***, в которой отображена подробная информация об объектах туризма (природные объекты, хребты, горы, пещеры храмы, музеи, памятники, гостиницы, кафе, рестораны, аптеки и т.д.).

4. Кроме того, созданы и ежедневно ведутся ***туристические страницы в соц. сетях***, где размешено более 3000 единиц различной информации (фото, мероприятий, акций, контактов, описаний), касающейся сферы туризма.

5. Также, освещение мероприятий в сфере туризма происходит через ***региональные и всероссийские СМИ****.*

6. Визуальное позиционирование района происходит через ***рекламно-информационные материалы*** (путеводители, рекламные буклеты, карты, открытки, календари, блокноты, каталоги и т.д.), в которых активно используется туристический бренд района, разработанный в 2015 г. студией Артемия Лебедева.

Ежегодно выпускается около 10 тыс. различной рекламной продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии СМР, которая успешно распространяется на информационных стойках ***региональных,*** ***всероссийских и международных туристских выставках, и форумах***:

-Специализированная выставка «Отдых. Туризм. Спорт» (г. Челябинск);

-Международная туристическая выставка «Expotravel» (г. Екатеринбург);

-Международный туристический форум «Большой Урал» (г. Екатеринбург);

-Международная туристическая выставка «Интурмаркет» (г. Москва)

-Казахстанская Международная туристская выставка «Astana Leisure» (г. Нурсултан, Казахстан);

-Всероссийский образовательный форум «Россия событийная» (города России).

7. ***Участие СМР в различных конкурсах регионального и всероссийского масштаба:***

- Всероссийский туристический конкурс «Маршрут года», города России;

- Всероссийский профессиональный конкурс «Туристический бренд. Лучшие практики», города России (в 2020 г. Саткинскому району присужден диплом лауреата конкура в номинации «Территориальный бренд»);

- Международный маркетинговый конкурс PROбренд, города России (в 2020 г. туристический портал https://visitsatka.ru занял 3-е место);

- Всероссийский фестиваль-конкурс туристских видеопрезентаций «Диво России», города России (в 2020 г. Саткинский район занял 2 место в номинации «Туризм в моногородах, проект «Прошагай город»);

-Всероссийский конкурс «Туристический сувенир», города России (в 2020 г. на региональном этапе Саткинский район занял 1 место в номинации «Сувенир туристического маршрута», на всероссийском этапе - 2 место в номинации «Сувенир события»).

**Событийные мероприятия в сфере туризма.**

Ежегодно на территории СМР проходят событийные мероприятия различной направленности (спортивные соревнования, музыкальные конкурсы, культурно-познавательные фестивали и т.д.). Среди них наиболее масштабными являются:

-международный музыкальный фестиваль классической музыки «Кармен»;

-международный фестиваль уличного искусства «Satka Street Art Fest»;

-фестиваль кузнецов и традиционных народных ремесел;

-фестиваль «Первое Уральское яблоко»;

-фестиваль водного туризма «Айские притесы» в 2021 году прошел в новом формате. Впервые были задействованы все действующие туристические стоянки Айской долины. В фестивале приняло участие более 4000 чел. из разных городов России.

**Развитие** **детского и юношеского туризма**

На территории Саткинского муниципального района, в настоящее время действуют 8 туристических объединений, участниками которых являются более 200 детей школьного возраста.

За летний период 2020 года в различных соревнованиях, походах и экскурсиях побывало около 2000 детей.

В целях поддержки развития детского и молодежного туризма ежегодно на территории Саткинского района организуются районные туристические слеты по различным видам туризма:

-Соревнования по скалолазанию в закрытых помещениях на искусственных скалодромах;

-Весенний и осенний туристические слеты;

-Открытое зимнее первенство по спортивному туризму на пешеходных дистанциях;

Сборная команда Саткинского муниципального района активно участвует в областных соревнованиях по спортивным видам туризма, которые проходят в различных городах Челябинской области (г. Магнитогорск, г. Челябинск, г. Касли, г. Кыштым и т.д.).

**Разработка новых туристических маршрутов.**

В настоящее время в реестр туристических маршрутов СМР входит 40 маршрутов, включающих все виды туризма (экологический, культурно-познавательный, событийный, рекреационный, паломнический и т.д.), охватывающие основные туристические объекты.

1.Наибольшую популярность среди туристов набирают маршруты, связанные с промышленным туризмом, основными объектами показа которых являются:

-музей «Магнезит» и Карагайский карьер;

-Саткинский чугуноплавильный завод

-Отработанные карьеры Бакальского рудоуправления;

-Комплекс «Пороги»;

-Известковые обжигательные печи.

2.Совместно с участниками Ассоциации «Горный Урал» ЧО разработаны и успешно реализуются межрегиональные маршруты, которые проходят по территории Айской долины (спелео туры, сплавы по реке Ай) и национального парка «Зюраткуль».

3. В 2020 г. совместно с Агентством международного сотрудничества ЧО разработан брендовый маршрут Челябинской области (4дн. /3 н.), который охватывает четыре города (Челябинск, Миасс, Златоуст и Сатка). В этом году по этому маршруту были организованы информационные туры для туроператоров России и федеральных СМИ.

**Развитие туристской навигации.**

С 2019 г. в Саткинском муниципальном районе запущен проект по повышению доступности и посещаемости туристических объектов показа, было установлено 7 унифицированных указателей туристской навигации.

В 2020 году будет установлено еще 23 знака к основным объектам.